

Известный бренд якутских бриллиантов “ЭПЛ Даймонд” использует передовые маркетинговые технологии, поэтому это - один из немногих брендов в России, кто практикует сезонную ароматизацию ювелирного салона. Так, в обычные дни в магазине звучит благородная интерьерная композиция Удогого дерева, которая подчёркивает статус и качество продукции. А в зимнее время, ближе к Новогодним праздникам, представители компании берут у нас тематические ароматы - Имбирный пряник, Глинтвейн, чтобы создать своим клиентам и сотрудникам настоящее новогоднее настроение, намекая при этом на покупку правильных подарков.

Результатом такой ароматизации стало увеличение продаж в среднем на 15% уже через несколько месяцев использования. К тому же, клиенты часто замечают приятный аромат в салоне, делают комплименты и с удовольствием возвращаются туда снова.